



## CAMPANIA NOASTRA

### Școala eco. Schimbarea începe cu noi!

**Prof: Constantin Diana si Buzoianu Simona**

**participanti curs in cadrul Acreditarii Erasmus**

#### 1. Scopul campaniei

Promovarea comportamentelor ecologice în rândul elevilor prin utilizarea instrumentelor digitale.

##### Obiective:

- Reducerea consumului de plastic în școală
- Creșterea reciclării
- Economisirea energiei și apei
- Educarea elevilor despre protecția mediului

#### 2. Public țintă

- Elevi (clasele V–XII)
- Profesori
- Părinți (indirect, prin elevi)

#### 3. Canale digitale folosite

- Instagram – postări, story-uri educative
- Google Classroom – distribuire materiale
- Grupuri de WhatsApp – comunicare rapidă
- Afișe digitale și coduri QR în școală

#### 4. Mesajul campaniei

„Fii parte din soluție, nu din poluare!”

##### Hashtag-uri:

#EcoScoala #ActiuneVerde #SchimbareZilnica

## 5. Activități digitale propuse

- **Concurs pe Instagram:**  
„Clasa cea mai eco” – poze cu activități sustenabile
- **Quiz online:**  
Teste despre reciclare și mediu (ex: Kahoot)
- **Monitorizare digitală:**  
Elevii notează consumul de energie/reciclare într-un tabel online
- **Creare de conținut:**  
Elevii realizează postere digitale sau meme-uri eco

## 6. Recompense

- Diplome digitale
- Premii simbolice (ex: plante, sticle reutilizabile)
- Recunoaștere pe paginile școlii

## 7. Evaluarea impactului

- Număr de participanți
- Număr de postări / vizualizări
- Cantitatea de deșeuri reciclate
- Feedback de la elevi și profesori

## 8. Rezultate așteptate

- Creșterea conștientizării ecologice
- Schimbarea comportamentelor zilnice
- Implicarea activă a elevilor
- O școală mai curată și responsabilă